

INFORME ENCUENTRO NACIONAL



28 Y 29 NOV. 2025

Entender un mundo secularizado y ser una iglesia misional en él.



Jaume Llenas

1.0 Introducción: El Desafío de la Misión en una Era Secular

El presente informe tiene como propósito analizar el complejo fenómeno de la secularización en España, un proceso que redefine profundamente el entorno social y espiritual en el que se desarrolla la misión cristiana. Utilizando el robusto marco teórico del filósofo Charles Taylor y datos contextuales específicos de nuestro país, este documento busca ofrecer un diagnóstico preciso del individuo secular contemporáneo. A partir de este análisis, se articulará una serie de propuestas estratégicas dirigidas a fomentar una misión evangelística que sea no solo efectiva, sino también profundamente relevante para el siglo XXI. Comprender este nuevo escenario no es un mero ejercicio académico; es una necesidad estratégica fundamental para la vitalidad, el crecimiento y el futuro de la iglesia en España. A conti-

nuación, exploraremos el marco conceptual que define esta era secular y sus implicaciones.

2.0 Marco Conceptual: Comprendiendo la Era Secular según Charles Taylor

Para interpretar correctamente el fenómeno de la secularización y evitar respuestas superficiales, es imprescindible contar con un marco teórico sólido. Las ideas del filósofo canadiense Charles Taylor, expuestas en su obra seminal *La era secular*, ofrecen un diagnóstico profundo que va más allá de las meras estadísticas de afiliación religiosa, permitiéndonos comprender los cambios culturales subyacentes que configuran la mentalidad contemporánea.

2.1. Las Tres Dimensiones de la Secularización

Taylor describe el proceso de secularización no como un único evento, sino como una evolución en tres fases distintas que han transformado radicalmente el lugar de la fe en la sociedad occidental:

1. **Privatización de la fe:** En una primera etapa, la religión se desplaza del espacio público, donde era un pilar de la identidad colectiva, a la esfera privada, convirtiéndose en una cuestión de elección y convicción personal.
2. **Declive de la práctica:** Posteriormente, se produce un abandono generalizado de la práctica religiosa regular y de las creencias personales asociadas a las instituciones religiosas tradicionales.
3. **La fe como opción:** Esta es la característica definitoria de la "era secular". Se produce un cambio fundamental desde una sociedad donde era prácticamente imposible

no creer en Dios, a una en la que la fe se presenta como una opción más entre un amplio abanico de cosmovisiones posibles, sin ser ya la opción predeterminada o "de fábrica" de la sociedad.

2.2. El "Mundo Desencantado" y el Nuevo "Yo"

Este proceso está intrínsecamente ligado al paso de un "mundo encantado" a un "mundo desencantado". El primero era un universo percibido como permeable a fuerzas, presencias y significados trascendentes (espíritus, gracia, mal, bendiciones divinas). En contraste, el "mundo desencantado" de la modernidad es un universo naturalista, regido por leyes físicas explicables, donde no es necesario recurrir a lo sobrenatural para dar sentido a la realidad.

Este cambio cosmológico da lugar a una nueva concepción del individuo. Se transita desde el "yo poroso" de la era premoderna, cuya identidad y significado se definían por su relación con realidades externas (Dios, la comunidad, el cosmos), al "**yo acorazado**" moderno. Este nuevo "yo" es impermeable, autorreferencial y se concibe a sí mismo como la fuente última de autoridad y significado. Su criterio principal es la **autenticidad**, entendida como la necesidad de "ser fiel a mí mismo", y su aproximación a la espiritualidad se asemeja a la de un consumidor en un "supermercado de ideas", donde elige y descarta creencias según su criterio personal. Este paradigma del "yo acorazado" invalida de raíz las estrategias de evangelización basadas en la mera proclamación de una autoridad externa; la fe debe ser *descubierta* por el individuo como algo auténtico y personalmente significativo, no *impuesta* como un paquete doctrinal.

Este marco teórico nos provee de las herramientas necesarias para analizar cómo estas dinámicas se manifiestan de manera concreta en el contexto español.

3.0 Diagnóstico del Contexto Español: Datos y Perfiles

Para que el análisis teórico sea útil, es crucial aterrizarlo con datos y observaciones específicas del entorno español. Comprender las cifras es importante, pero es aún más decisivo captar los valores, anhelos y búsquedas profundas de los individuos seculares en nuestro país. Este diagnóstico es el paso crítico previo a la formulación de cualquier estrategia misional coherente.

3.1. Panorama Estadístico de la Religiosidad en España

Los datos recientes dibujan un paisaje de profunda transformación religiosa, caracterizado por una creciente secularización:

- **Distribución general:** Según la Fundación Pluralismo y Convivencia, la sociedad española está dividida en dos mitades casi iguales: un **51%** se declara no creyente frente a un **49%** que sí lo es.
- **Ateísmo:** Un segmento significativo de la población, el **25%**, se define explícitamente como ateo.
- **Tendencias demográficas:** La secularización es más acentuada entre los hombres, las generaciones más jóvenes y los nacidos en España, lo que sugiere una tendencia generacional continuada.
- **Variaciones geográficas:** Existen diferencias notables por regiones. Cataluña se presenta como la comunidad con mayor porcentaje de población secular, mientras que

Navarra, Andalucía, Aragón y Castilla y León mantienen mayores niveles de creencia religiosa.

- **Datos paradójicos:** Las estadísticas revelan una secularización interna incluso dentro de las propias comunidades de fe. Resulta llamativo que **un tercio de los que se identifican como católicos** afirmen no creer en la existencia de un único dios, y que casi **una cuarta parte** de ellos crea en algún tipo de fuerza vital no personal. Este fenómeno de "creencia a la carta" es la manifestación estadística más clara del "yo acorazado" de Taylor en acción, donde el individuo, y no la institución, se erige como el árbitro final de su propio credo.

3.2. Perfil del Individuo Secular en España: Valores, Intereses y Búsquedas

Más allá de los números, es fundamental comprender la mentalidad del individuo secular. La siguiente tabla sintetiza las características dominantes y las necesidades subyacentes que emergen de las reflexiones contextuales.

Características y Valores Dominantes	Necesidades y Búsquedas Subyacentes
Individualismo radical, hedonismo y consumismo.	Búsqueda de un mundo sin miedo y con esperanza.
Autorreferencialidad ("ser fiel a uno mismo").	Necesidad de seguridad y amor incondicional.
Relativismo ("todo vale") y escepticismo generalizado.	Respuestas a las grandes preguntas sobre el sentido de la vida y la trascendencia.
Ensimismamiento y soledad a pesar de la hiperconexión digital.	Anhelos de relaciones auténticas y comunidad genuina.
Alta vulnerabilidad y conciencia de patologías mentales.	Búsquedas de soluciones para la salud mental y el sufrimiento.
Desconfianza hacia la religión institucional ("cansados de religión").	Interés por un Jesús relacional y no por un "dios religioso".

Este perfil revela una profunda disonancia: un individuo que proyecta una imagen de autosuficiencia y control ("individualismo radical", "autorreferencialidad") pero que, en su interior, experimenta una profunda fragilidad y anhelo ("vulnerabilidad", "soledad", "búsqueda de esperanza"). La estrategia misional más efectiva no confrontará la coraza exterior, sino que hablará directamente a las fisuras y necesidades subyacentes, ofreciendo la seguridad y la comunidad que este "yo" anhela en secreto.

A la luz de este diagnóstico, que revela tanto los obstáculos como las oportunidades, es imperativo articular un nuevo paradigma misional que responda a esta realidad.

4.0 Propuestas Estratégicas para una Misión Relevante

Esta sección constituye el núcleo propositivo del informe. Frente al diagnóstico presentado, las siguientes estrategias no deben entenderse como meras tácticas o actividades aisladas, sino como un cambio de paradigma fundamental. El objetivo es alinear el método y el mensaje de la iglesia para conectar el evangelio de manera significativa con la sociedad secular española.

4.1. Principio Fundamental: De la Actividad/Programas al Estilo de Vida Relacional

El cambio más fundamental y no negociable es el abandono del paradigma programático en favor de un estilo de vida intrínsecamente misional.

- Los datos son contundentes: en **más de 9 de cada 10 conversiones** de personas autóctonas en España, el factor relacional fue la clave. El evangelio se transmite a través de la confianza y el vínculo personal.

- En una sociedad marcada por la "hermenéutica de la sospecha", el primer y más crucial paso en el camino de fe de un secular ocurre cuando este comienza a confiar en un cristiano. Superar esa barrera inicial es la puerta de entrada para cualquier diálogo espiritual posterior.

4.2. Reenfoque Estratégico: La Iglesia Dispersa sobre la Iglesia Reunida

La inversión desproporcionada de recursos —tiempo, talento y presupuesto— en el culto dominical como herramienta de atracción es una estrategia fallida ante la realidad secular. La evidencia indica que los seculares no están dispuestos a asistir a nuestros cultos.

- El cambio de enfoque es claro: la **iglesia reunida** (el culto, las reuniones) debe tener como propósito principal capacitar, equipar y enviar a la **iglesia dispersa**.
- El propósito del encuentro comunitario es preparar a los creyentes para su ministerio en el día a día. El **lugar de trabajo** se identifica como el espacio privilegiado para la misión, ya que es allí donde los cristianos pasan la mayor parte de su tiempo en contacto directo y natural con personas no creyentes.

4.3. El Rol del Liderazgo: De la Gestión a la Capacitación Discipuladora

El modelo de liderazgo debe alinearse con este enfoque misional. Basado en Efesios 4:12, la función principal del liderazgo es **"capacitar a los santos para la obra del ministerio"**.

- El modelo operativo actual, que confina al pastoreo a roles de gestión y administración, es el principal cuello de botella para el desarrollo de una iglesia discipuladora. La

redefinición del rol del liderazgo hacia la capacitación es un imperativo estructural.

- Se propone el uso intencional de diversas estructuras (grupo grande, grupos en casas, microgrupos) para abordar de manera integral los distintos componentes de la formación de discípulos: la **Verdad** (doctrina), las **Relaciones** (comunidad) y la **Rendición de Cuentas** (seguimiento).

4.4. Comunicación Contextualizada: Una Apologética de Puentes

La forma en que se comunica y defiende la fe debe adaptarse al contexto misional. La apologética "interna", dirigida a debatir con otras denominaciones, es insuficiente. Se necesita una apologética "externa" diseñada para dialogar con escépticos. Su objetivo no es construir muros defensivos, sino **construir puentes** que muestren la plausibilidad del evangelio y eliminan los obstáculos intelectuales y culturales que impiden su escucha.

Para ello, la apologética cultural ofrece una metodología práctica que parte de la cultura para llegar al evangelio, siguiendo un esquema de cuatro pasos: **Entrar, Explorar, Exponer y Evangelizar**. Este proceso permite tomar un artefacto cultural (una película, una canción, un anhelo social) y, a través de él, conectar con las búsquedas profundas de la persona para presentar la respuesta del evangelio.

Finalmente, se recomienda integrar elementos apologéticos en cada predicación. Esto no solo fortalecerá la fe de los creyentes, dándoles herramientas racionales, sino que también les proporcionará argumentos para sus conversaciones cotidianas con amigos, familiares y compañeros de trabajo.

4.5. La Comunidad como Hermenéutica del Evangelio

La estrategia más poderosa es la propia vida de la iglesia. Como afirmó el misionero Leslie Newbigin, **"la iglesia es la hermenéutica del evangelio"**. Es decir, la comunidad cristiana es la clave interpretativa que hace que el mensaje sea comprensible y creíble. Este principio se fundamenta en la propia oración de Jesús (Juan 17:21, 23), quien vinculó directamente la unidad visible de sus seguidores con la credibilidad de su misión ante el mundo.

- Las relaciones de amor, unidad, servicio y perdón dentro de la comunidad son la manifestación tangible del evangelio. Este amor, que desborda hacia el exterior, se convierte en la propuesta de Dios para una sociedad fragmentada y solitaria.
- Es este amor visible y práctico entre los hermanos lo que, en última instancia, atrae a los no cristianos y valida el mensaje de que Jesús fue enviado por el Padre.

Estas propuestas, implementadas de manera sinérgica, sientan las bases para una misión transformadora en el contexto actual.

5.0 Conclusión: Síntesis para una Misión Fructífera en el Siglo XXI

Este informe ha analizado la naturaleza de la secularización en España, identificando tanto sus raíces teóricas en el pensamiento de Charles Taylor como sus manifestaciones concretas en la sociedad actual. El diagnóstico revela un individuo secular marcado por la autorreferencialidad y el escepticismo, pero también por una profunda búsqueda de esperanza, comunidad y sentido.

La tesis central que se desprende de este análisis es que una misión efectiva en la España secular no dependerá de mejores programas o eventos más atractivos. Requerirá, en cambio, un cambio cultural profundo dentro de la propia iglesia: una transición hacia un cristianismo relacional, discipulador e intencionalmente integrado en todos los ámbitos de la vida cotidiana. La vitalidad futura de la misión descansa sobre la capacidad de la iglesia para encarnar y comunicar el evangelio a través de cuatro pilares estratégicos fundamentales:

- **El Evangelio Integral:** Presentado no como un código moral, sino como la narrativa que da sentido a las búsquedas de identidad, justicia y esperanza de la cultura.
- **La Primacía de las Relaciones:** Reconocidas como el único vehículo capaz de superar la "hermenéutica de la sospecha" y transmitir la fe en un contexto de desconfianza institucional.
- **Los Discípulos Capacitados:** Formados y empoderados para vivir su fe de manera coherente y misional en sus lugares de trabajo, familias y vecindarios.
- **La Comunicación Contextualizada:** Una apologética que abandona la defensa para construir puentes de diálogo, mostrando la belleza y la pertinencia del evangelio al hombre y la mujer de hoy.

***¿Quieres apoyar económicamente
al Movimiento de Lausana España?***



Reflexión final basada en las conclusiones de los grupos pequeños

Las conclusiones de los grupos pequeños nos llevan a un diagnóstico honesto y necesario: la secularización no es solo un fenómeno externo, sino una realidad que también ha penetrado en la iglesia. Vivimos en una sociedad marcada por el individualismo, el relativismo, el hedonismo y el consumismo, donde muchas personas, aunque hiperconectadas, caminan solas, cansadas y profundamente vulnerables. Buscan seguridad, felicidad inmediata, sentido y esperanza, pero los evangelios seculares que persiguen no logran sostenerles. Esta fragilidad, lejos de ser solo un problema, es una puerta abierta al evangelio.

Ante este contexto, la iglesia está llamada a recuperar un evangelio completo, encarnado y centrado en Cristo. No un evangelio terapéutico, reducido o acomodado para no incomodar, sino la buena noticia que lleva a la cruz y a la resurrección, que explica la vida tal como es y anuncia que Dios está restaurando su creación. Cuando mostramos con palabras y con hechos cómo el evangelio transforma vidas concretas, la pregunta surge de forma natural: “¿En qué te ha cambiado la vida?”. No podemos permitirnos quedarnos sin respuesta.

La preparación de los creyentes pasa necesariamente por un discipulado integral. Ser cristiano no es solo una experiencia espiritual, sino una forma completa de vivir: trabajo, relaciones, familia, descanso y compromiso social. Necesitamos volver a las Escrituras, leer la Biblia juntos, orar por la vida real de las personas y formar discípulos que sepan escuchar, acompañar y hacer preguntas que ayuden a reflexionar. Un buen discípulo es, de manera natural, un buen testigo de Jesús.

Los grupos coinciden en que el eje de la vida cristiana debe desplazarse del domingo al resto de la semana. La misión ocurre en las casas abiertas, alrededor de la mesa, en los barrios, en el trabajo, en las asociaciones locales y en las relaciones cotidianas. No se trata de crear programas por inercia, sino de cultivar comunidades vivas, donde las personas sean conocidas, amadas y acompañadas con paciencia. La afinidad abre puertas, pero nunca debe sustituir al evangelio.

Finalmente, se afirma con claridad que la iglesia está llamada a ser una comunidad de esperanza y paz en medio del cansancio social. Una iglesia que no intenta construirse a sí misma, sino que se vacía para que Cristo sea visible. Una iglesia donde se aprende a amar a Dios y a amar a las personas, donde la vulnerabilidad derriba muros y donde la vida compartida se convierte en el anuncio más creíble del Reino. Solo así estaremos preparados para acoger, abrazar y caminar junto a quienes buscan sentido, no solo los domingos, sino todos los días del año, como discípulos fieles de Jesús.

Entendiendo el Mundo Secular: Claves para una Iglesia Misional

Una transición de una era de fe a una era secular exige un nuevo enfoque misional: de la fortaleza a la construcción de puentes

El Desafío: Comprendiendo al Secular



Mundo
"Encantado"

Mundo "Desencantado"

La vida y el universo se explican por sí mismos, sin necesidad de lo sobrenatural.



El surgimiento del "Yo Acorazado"

El individuo es la fuente de su propia verdad y sentido; la autenticidad es el valor supremo.

En España, el 51% de la población no tiene creencias religiosas.

51%

La tendencia es mayor entre hombres, jóvenes y en zonas urbanas.



La Respuesta: Estrategias para la Misión



Las relaciones son más importantes que los programas

Más del 90% de las conversiones se deben a un vínculo personal de confianza con un cristiano.

El foco debe estar en la "Iglesia Dispersa"

La misión principal ocurre en el día a día (trabajo, vecindario), no en el culto del domingo.



Construir puentes, no muros defensivos

Se necesita una apologética que dialogue con la cultura y responda a las dudas reales de los escépticos.



Musulmanes en España, una oportunidad para la iglesia.



Zaza Lima



Un Nuevo Vistazo a Nuestros Vecinos

La narrativa mediática a menudo presenta la llegada de nuestros vecinos a las costas españolas como una pesadilla de crisis y amenaza. Pero, ¿qué pasaría si miráramos esta misma realidad no como una amenaza, sino como un hermoso sueño de hospitalidad y dignidad? ¿Qué pasaría si, en lugar de miedo, viéramos una oportunidad?

Este artículo se aleja del ruido de los titulares para explorar cuatro perspectivas impactantes, extraídas de un profundo análisis teológico y social sobre la comunidad musulmana en España. Prepárese para descubrir una visión más matizada, arraigada y esperanzadora de nuestra convivencia.

Realidad 1: Más de la Mitad Ya Son Españoles — Rompiendo el Mito del “Extranjero”

Una de las realidades más reveladoras sobre la comunidad musulmana en nuestro país es un dato demográfico fundamental. Según el informe de UCIDE y el Observatorio Andalusí de 2023, de los 2.412.344 musulmanes que viven en España, la mayoría —un 55%— son ciudadanos españoles.

Este porcentaje no es una cifra abstracta. Se compone de 570.606 personas que han adquirido la nacionalidad española y, de manera aún más significativa, de 560.786 hijos, nietos y bisnietos de musulmanes que ya han nacido en España. El 45% restante corresponde a ciudadanos extranjeros. Esto no es una estadística; es una declaración. La conversación sobre el islam en España ya no es una conversación sobre ‘ellos’, sino sobre ‘nosotros’. Revela una comunidad profundamente arraigada, cuyas raíces son parte integral del tejido social español.

Realidad 2: La Verdadera Encrucijada de España — ¿Muros o Mesas?

España se encuentra en una profunda encrucijada moral y política. Por un lado, está la España políticamente invitada a ser guardiana de las fronteras, la que construye "valladas con cuchillos" en Ceuta, legitimando violencias. Por otro, puede ser la España que se convierte en "Mesa, Puente y Puerta de Esperanza". Dado que más de la mitad de los musulmanes en España son conciudadanos, esta elección ya no es sobre política exterior, sino sobre convivencia interna.

El miedo a lo diferente a menudo alimenta la hostilidad, transformando los prejuicios en actitudes demonizadoras. Como señala el análisis:

Los miedos hacia lo distinto nos llevan a una búsqueda de protección, donde muchas veces el inmigrante no es un nacido entre nosotros, sino un enemigo de nosotros, transformando prejuicios en racismo y racismo en la demonización de lo distinto. La elección entre levantar muros o compartir mesas —entre la hostilidad y la hospitalidad— es una decisión activa que define nuestro carácter como sociedad y como comunidad de fe. La hospitalidad no es un gesto pasivo, sino una oportunidad poderosa para afirmar la dignidad humana de nuestros vecinos y compatriotas.

Realidad 3: La Misión No es Nuestra — El Dios que Cruza Fronteras y Llega Primero

Desde una perspectiva teológica, uno de los conceptos más transformadores es que la misión no se origina en nosotros. Dios es un "Dios en movimiento", un "Dios peregrino" que supera fronteras físicas y culturales mucho antes de que lo hagamos. Él es quien "llega primero".

Esta visión cambia radicalmente el propósito del encuentro. La misión cristiana no consiste en llevar a un Dios estático a lugares donde supuestamente no está, sino en unirse a la obra que Él ya está realizando. El Evangelio es "Verbo que se hizo carne y armó su carpa en medio de nosotros". No se trata de una competencia religiosa, sino de dar testimonio de un Dios que ya se revela.

Así lo encontró Karima. Ella lo encontró en el portal azul cercado de buganvillas en su casa, en un sueño. Ella, que pensaba que Jesús se encontraba lejos en algún lugar del Cristianismo Occidental, lo encontró allí, tan cercano y tan amoroso que no pudo más que invitarle a entrar en su casa y en su corazón. Como en la vida de Karima, Yousef o Fatema, nuestra tarea es

ser testigos del "Dios Hospitalario y Peregrino" que ya está presente.

Realidad 4: El Ingrediente Secreto de la Hospitalidad es el Tiempo

La verdadera hospitalidad, esa que construye puentes y sana heridas, requiere algo más que buenas intenciones. Su ingrediente más esencial y escaso es el tiempo. Nuestras "agendas completamente llenas" son uno de los mayores obstáculos para forjar relaciones genuinas y profundas con nuestros vecinos.

Una amiga tunecina ofrece una reflexión punzante sobre nuestras prioridades: "usamos el tiempo para aprender cosas que nunca vamos a tener el tiempo de practicar". Para transformar la hostilidad en hospitalidad, es necesario vaciar la agenda y llenarla de presencia. En la práctica, este tiempo se traduce en gestos concretos que construyen confianza y amistad: es tiempo para un té de menta, unos dulces de almendras, un cuscús con cordero, un tibuyani con pescado y muchas historias compartidas.

Conclusión: De la Amenaza a la Oportunidad

Estas cuatro realidades nos invitan a transitar del miedo a la esperanza, de la pesadilla al hermoso sueño. Nos muestran que la creciente diversidad cultural y religiosa en España, lejos de ser un problema a resolver, es una oportunidad única para ser de bendición para España y un ejemplo esperanzador para el mundo. La convivencia no es una amenaza, sino una invitación divina a la hospitalidad, al encuentro y a la transformación mutua. Y tú, ¿cómo puedes transformar las hostilidades en hospitalidades en tu día a día?

Reflexión final basada en las conclusiones de los grupos pequeños

Las reflexiones de los grupos pequeños convergen en una misma convicción: la misión comienza en la mirada. No miramos desde el miedo, la amenaza o la agenda, sino desde la compasión de Jesús, que al ver a las multitudes las reconoció como ovejas sin pastor. El primer paso no es hacer, sino acercarnos con hospitalidad, respeto y paciencia, creando espacios seguros donde la mesa, la amistad y la escucha abran el corazón.

Se subraya con claridad que amar precede a anunciar. Rechazamos ideologías cuando es necesario, pero nunca personas. La iglesia está llamada a servir sin condiciones, a caminar junto a las personas en su proceso vital, atendiendo necesidades reales, defendiendo su dignidad y respondiendo a las injusticias, sin proselitismo ni dobles intenciones. El evangelio se muestra con una vida entregada antes de explicarse con palabras.

También emerge la importancia de reconocer y valorar la cultura del otro, entendiendo que Dios redime toda cultura, linaje y nación. La multiculturalidad no es una opción secundaria, sino un anticipo del Reino que esperamos. Por eso debe ser intencional, visible y encarnada en el liderazgo, en los espacios de la iglesia y en las relaciones entre comunidades y pastores.

Finalmente, se afirma que la meta no es la conversión inmediata, sino la fidelidad en el amor. Cuando el Espíritu Santo obre, la iglesia debe estar preparada para acompañar, discipular y sostener, especialmente a quienes pagan un alto precio por seguir a Jesús. Así, dejando a un lado el individualismo y viviendo una fe comunitaria, la iglesia se convierte en un lugar de esperanza

presente y futura, reflejando el corazón de Cristo que ama hasta el final.

¿Quieres apoyar económicamente al Movimiento de Lausana España?



Musulmanes en España: Una Oportunidad de Acogida

**2,4
millones**



Más de 2,4 millones en España.

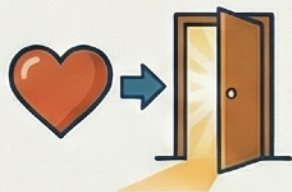
La población musulmana representa una parte significativa y creciente de la sociedad española actual.

55%



El 55% ya tiene nacionalidad española.

No es solo una comunidad de extranjeros, sino una parte integral y establecida del tejido social del país.



Transforma la hostilidad en hospitalidad.

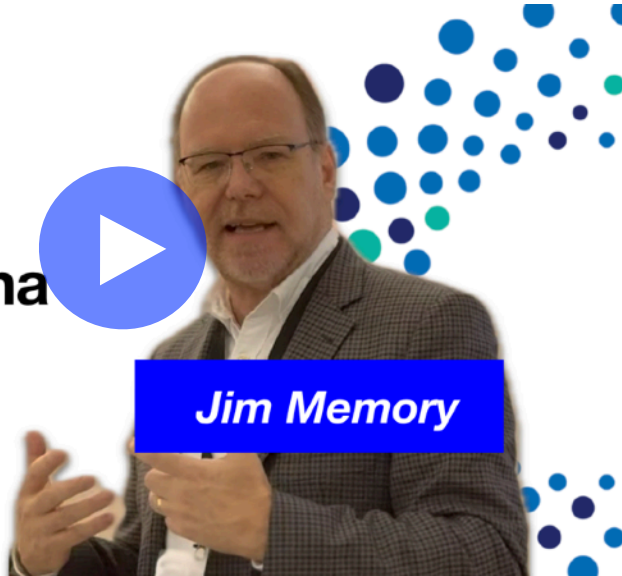
La fe cristiana llama a deconstruir prejuicios y crear espacios de acogida radical y respeto mutuo.



Sé Mesa, Puente y Puerta de Esperanza.

Construye amistades genuinas compartiendo tiempo y diálogo para ser de bendición y un ejemplo para el mundo.

La política radical en una perspectiva misional.



1. Introducción: Navegando la Política Radical en Tiempos de Polarización

Abordar el tema de la política radical es una tarea compleja y peliaguda. No es un asunto sencillo, pero en un mundo cada vez más polarizado, es fundamental que la iglesia adquiera herramientas para comprender las fuerzas que impulsan los movimientos que buscan cambios fundamentales en la estructura de la sociedad.

Según Melba Maggay, Kosta Milkov y Jack Sara, la política radical se define como aquella que, “basada en una evaluación crítica de los sistemas de poderes existentes, busca una acción transformadora y aspira a un futuro con más igualdad y justicia”. Aunque esta definición se asocia a menudo con la izquierda política, que critica a los poderosos y defiende a los

marginados, también existen políticas radicales de derechas. Por definición, la política radical, ya sea de izquierda o de derecha, no se conforma con cambios paulatinos, sino que busca una revolución.

Este artículo se centrará en el análisis del auge del nacionalismo popular de derechas, cómo este movimiento aprovecha el cristianismo para sus fines, y ofrecerá una perspectiva misionera para que la iglesia evangélica pueda responder a este desafío contemporáneo.

2. Un Nuevo Mapa Político: Más Allá de la Izquierda y la Derecha

Para comprender la polarización actual, el tradicional eje económico de izquierda-derecha ya no es suficiente. Desde la década de 1980, los politólogos han observado que la polarización se produce cada vez más en torno a ideas sociales y culturales, creando un espacio político multidimensional.

En este nuevo mapa, encontramos dos polos opuestos en el eje social y cultural:

- **GAL:** Un acrónimo que agrupa las posturas Verdes (Green), Alternativas (Alternative) y Libertarias (Libertarian).
- **TAN:** Un acrónimo para las posturas Tradicionalistas (Traditional), Autoritarias (Authoritarian) y Nacionalistas (Nationalist).

Es en la tensión entre estos polos donde encontramos las llamadas "Batallas Culturales" (Culture Wars), que han llegado a dominar el debate político, especialmente desde la llegada de figuras como Donald Trump a la escena mundial. La tensión entre estos dos polos culturales genera un enfrentamiento mucho más intenso que los debates puramente económicos. Como señalan los investigadores Rodriguez, Martinez y Contreras:

“Más allá del debate sobre la bidimensionalidad del eje ideológico, sí existe un mayor consenso a la hora de evidenciar cómo los temas que se conectan con batallas culturales o valores posmaterialistas, y que por tanto pueden situarse en la tensión GAL/TAN, tienen una mayor capacidad para generar polarización. Incluso si aceptamos que el posicionamiento sobre estos temas refleja el clásico conflicto izquierda-derecha y no un nuevo orden de competición, lo que también parece claro es que, cuando este tipo de asuntos protagonizan la agenda, los niveles de tensión y enfrentamiento son mayores que si se presenta un debate económico.”

3. El Auge del Nacionalismo Popular: Causas y Características

Es importante diferenciar entre populismo y nacionalismo, dos conceptos que a menudo se entrelazan en la política actual.

- **Populismo:** Plantea una oposición vertical entre "el pueblo" (considerado virtuoso) y "una élite opresora" (vista como privilegiada, corrupta y explotadora).

- **Nacionalismo:** Plantea una oposición horizontal entre "el pueblo" y un enemigo ("otros") que se percibe como una amenaza para la nación, ya sea un enemigo externo o un grupo interno.

El resurgimiento del nacionalismo popular en el mundo occidental puede atribuirse a cuatro factores comunes que actúan como caldo de cultivo para estos movimientos, amplificados en la era de las redes sociales, donde todo se reduce a un tuit o un vídeo viral:

- 1. Desconfianza:** Un sentimiento generalizado de que la clase política ya no escucha ni entiende los problemas de la gente común y no sufre las consecuencias de sus decisiones.

- 2. Destrucción:** La percepción de que las estructuras sociales tradicionales, especialmente la familia, se están desmoronando y que la identidad nacional está en peligro debido a factores como la inmigración.

- 3. Desgaste:** La tensión económica y la sensación de que otros se benefician del estado de bienestar sin haber contribuido, lo que lleva a ver la inmigración no solo como una amenaza a la identidad sino también a los privilegios sociales.

- 4. Desvinculación:** La fragmentación de los bloques políticos de centro y el surgimiento de nuevos partidos y movimientos políticos más radicales.

4. El Aprovechamiento del Cristianismo: Una Táctica Histórica

El uso de la fe cristiana para promover intereses políticos no es un fenómeno nuevo. A lo largo de la historia, numerosas figuras han utilizado el lenguaje y los símbolos cristianos para sus propios fines: Simón el Mago, el Emperador Constantino, Carlomagno, el Papa Urbano II, Adolf Hitler y Francisco Franco, entre otros.

En la actualidad, esta tendencia es visible en Europa. En países como Hungría, Polonia y Eslovaquia, partidos nacionalistas utilizan un discurso cristiano para posicionarse como los defensores de una "Europa Cristiana". Este fenómeno también ha comenzado a aparecer en el Reino Unido y, de manera muy significativa, en los Estados Unidos, donde el Nacionalismo Cristiano se ha convertido en un influyente movimiento político.

Mi primera visita a EEUU fue en 1984, cuando tenía 18 años. El primer domingo, entré en una iglesia y vi, a ambos lados del púlpito, dos banderas: una era la de Estados Unidos, que conocía; la otra, me explicaron, era la bandera cristiana. Al final del

culto, nos pusimos de pie para cantar un himno, "My country 'tis of thee, sweet land of liberty", con la melodía de Dios Salve la Reina, el himno nacional del Reino Unido. Pueden imaginar cómo me sentí. Esa fusión de fe y patriotismo es la esencia del Nacionalismo Cristiano, un movimiento que ha logrado dominar la cosmovisión de muchos creyentes.

5. El Nacionalismo Cristiano: Lo Bueno, Lo Malo y Lo Feo

Para analizar este complejo fenómeno, es útil dividirlo en tres aspectos.

5.1. Lo Bueno: El Deseo de Bendecir a la Nación

Existe un impulso cristiano positivo y legítimo de buscar el bienestar de la propia ciudad y nación. Vemos ejemplos bíblicos como el de la reina Ester, que intercedió por su pueblo, o el mandato del profeta Jeremías al pueblo exiliado de buscar la paz de la ciudad donde vivían (Jeremías 29:7). Pablo insta a la iglesia a que "la multiforme sabiduría de Dios sea ahora dada a conocer por medio de la iglesia a los principados y potestades en los lugares celestiales" (Efesios 3:10).

Sin embargo, es crucial entender que el enfoque del Nuevo Testamento se desplaza desde el estado nacional hacia la Iglesia. La "nación santa" mencionada en 1 Pedro 2:9 no es un país terrenal, sino la Iglesia: una comunidad nueva, una sociedad sin fronteras donde las identidades se unen en Cristo (Gálatas 3:28). Esta es una nación eterna, cuya ciudadanía última está en los cielos (Filipenses 3:20). Ya somos miembros de "la casa de Dios" (Efesios 2:19), con Cristo como única cabeza (Efesios 5:23).

5.2. Lo Malo: La Herejía de la "Teología del Dominio"

El Movimiento de Lausana tiene como visión "la influencia del reino en cada esfera de la sociedad". Esta visión busca que los cristianos sean sal y luz, impactando positivamente la cultura a través de vidas transformadas por el evangelio.

Sin embargo, esta visión es fundamentalmente diferente de la "Teología del Dominio". Esta es una filosofía política que busca establecer una nación gobernada por cristianos a través del control del gobierno secular. Una de sus expresiones más conocidas es el "Mandato de las siete montañas", que postula que los creyentes deben tomar el dominio sobre siete esferas de la sociedad: educación, religión, familia, negocios, gobierno, las artes y los medios de comunicación.

Es necesario decirlo de forma clara y directa: la Teología del Dominio y el Mandato de las siete montañas son considerados una herejía. El reino de Dios no opera como los reinos de este mundo, a través del poder y el control. Las parábolas de Jesús nos enseñan que su reino actúa de forma invisible (como la levadura), no busca la grandeza sino la pequeñez (como el grano de mostaza) y tiene un valor intrínseco (como la perla de gran precio). Su influencia se manifiesta a través del poder del Espíritu Santo en el corazón de los creyentes, no mediante la toma del poder político terrenal.

5.3. Lo Feo: Idolatría y Frutos Amargos

Los frutos del Nacionalismo Cristiano son amargos. Como todo nacionalismo, fomenta el miedo, el odio al "otro", la separación en guetos virtuales y un egoísmo colectivo resumido en el lema "nosotros primero". Busca privilegios para los cristianos que no

se distinguen mucho de la dhimitud que rige en algunos estados musulmanes.

Pero el aspecto más feo del Nacionalismo Cristiano es que, en última instancia, se convierte en idolatría. Traiciona el evangelio íntegro y amplio por una solución sencilla y final. La "Nación Cristiana" que se pretende crear pasa a ser el objetivo de la salvación, reemplazando la única esperanza verdadera que es el evangelio de Jesucristo.

El último aviso que Jesús dio a sus discípulos en Hechos 1 fue precisamente sobre esto. Cuando le preguntaron si restauraría el reino terrenal a Israel, su respuesta fue desviar su atención de los reinos de este mundo y enfocarlos en su verdadera misión: ser sus testigos hasta lo último de la tierra.

6. Una Respuesta Misionera para un Mundo Polarizado

La respuesta cristiana correcta a la política radical y la polarización no es el conformismo, sino una perspectiva misional fundamentada en tres visiones clave.

6.1. Una Visión Eclesiológica

Jesús no estableció un nuevo estado-nación, sino una nueva comunidad para su misión: la Iglesia, compuesta por personas de todos los pueblos de la tierra. Nuestro llamado no es construir una nación cristiana, sino ser testigos a todas las naciones de la realidad de esta "nación santa" y global.

6.2. Una Visión Escatológica

Los movimientos políticos radicales son, en esencia, evangelios alternativos que ofrecen falsas esperanzas. La verdadera y única esperanza para el ser humano no se encuentra en los reinos de este mundo, sino en el evangelio de Jesucristo. Como vemos trágicamente en lugares como Ucrania, las visiones nacio-

nalistas pueden producir barbaridades en nombre de una justicia terrenal. Nuestro llamado es ser testigos de la verdad del evangelio frente a estas promesas vacías.

6.3. Una Visión Misionológica

En la práctica, nuestro llamado como cristianos en el clima político actual se resume en tres acciones:

- **Ser agentes de transformación:** Nuestra prioridad es ser sal y luz en las distancias cortas, en nuestras relaciones y entornos. El reino de Dios se establece en el corazón humano, no en los palacios de gobierno. Es aquí donde cobra sentido activar la "visión del 99 por cien", reconociendo que la misión se vive en el día a día.
- **Ser pacificadores:** En un mundo desesperadamente dividido, los seguidores del Príncipe de Paz tienen el llamado urgente de ser agentes de pacificación y reconciliación, apoyando iniciativas como el "pacto de convivencia" que buscan construir puentes en la sociedad.
- **Ser discípulos radicales:** El verdadero radicalismo no está en la política, sino en el evangelio de Jesús. Su mensaje de amar a nuestros enemigos, derribar los muros de separación y renunciar a la idolatría del poder, el dinero y la comodidad es el mensaje político más radical que jamás ha existido.

Reflexión final basada en las conclusiones de los grupos pequeños

Frente a las falsas esperanzas que ofrecen los nacionalismos, la misión de la Iglesia es recuperar, encarnar y proclamar una perspectiva misional clara, centrada en el Evangelio. La respuesta no puede ser una reacción política, sino una reafirmación teológica profunda. Para ello, es preciso fundamentar nuestra acción en una triple visión estratégica: una **visión eclesiológica**, que recuerda que Jesús estableció una nueva comunidad global llamada Iglesia, no una nación terrenal; una **visión escatológica**, que sitúa nuestra esperanza última en el Reino de Dios y no en los proyectos políticos humanos; y una **visión misionológica**, que nos llama a ser testigos de Cristo en cada rincón de la sociedad.

A partir de este marco, las reflexiones de los grupos de debate del encuentro de Lausana España ofrecen una hoja de ruta con las siguientes prioridades aplicables:

1. **Rechazar la Identificación Partidista.** El peligro de identificar el Evangelio con cualquier ideología política es inmenso. Esta asociación excluye a personas, diluye la voz profética de la Iglesia al confundirla con una agenda partidista y desacredita el mensaje del Evangelio por asociación.
2. **Diferenciar Influencia de Dominio.** La vocación bíblica es ser sal y luz a través del servicio, el amor y el testimonio (Filipenses 2), no mediante la imposición o el control de las estructuras de poder. La teología del dominio debe

ser confrontada con claridad como una desviación no bíblica que traiciona el modelo de Jesús.

3. **Ser Agentes de Paz y Reconciliación.** En un contexto de polarización que deshumaniza al adversario, reduciéndolo a una etiqueta ideológica, la misión prioritaria de la Iglesia es crear espacios de diálogo, construir puentes y ver a las personas en su dignidad integral. Estamos llamados a ser pacificadores, no meros apaciguadores.
4. **Encarnar el Evangelio de Forma Integral.** La respuesta a la política radical no es otra forma de radicalismo político, sino un discipulado radicalmente fiel a Jesús. Esto se manifiesta en ser agentes de transformación en el día a día, pacificadores en un mundo dividido y testigos de una esperanza que trasciende todos los sistemas humanos. Nuestra lealtad última no pertenece a una nación, sino a Cristo y su Reino.

NACIONALISMO CRISTIANO: ¿FE O IDOLATRÍA?

En un mundo polarizado, el nacionalismo popular se apropia de símbolos cristianos, creando una peligrosa distorsión del evangelio que exige una respuesta clara.



EL AUGE DEL NACIONALISMO POPULAR

Es impulsado por cuatro factores; desconfianza en la clase política, destrucción de pilares sociales, desgaste económico y desvinculación de los bloques de centro.



LA POLARIZACIÓN CAMBIA DE EJE

El conflicto ya no es solo económico (izquierda-derecha), sino cultural (GAL: Verdes, Alternativos vs. TAN: Tradicionales, Autoritarios, Nacionalistas), generando mayor tensión.



NACIONALISMO CRISTIANO: HEREJÍA E IDOLATRÍA

La "Teología del Dominio" es una herejía, y poner la nación como objetivo de salvación en lugar de Cristo es idolatría.



NUESTRA VERDADERA MISIÓN

Somos llamados a ser agentes de transformación, pacificadores en medio de la polarización y discípulos radicales de Jesús.

El costo de la colaboración.



José Pablo Sánchez

Este escrito presenta un análisis y resumen de la ponencia "El Costo de la Colaboración", impartida por José Pablo Sánchez en el Encuentro Nacional del Movimiento Lausana España 2025. La presentación se centra en la naturaleza, el propósito y el fundamento teológico de la colaboración intereclesial, basándose en la lectura de Efesios 4:1-6.

Idea Central: La verdadera unidad exige renuncia.

La ponencia se introduce con un proverbio africano que encapsula su tesis principal: **"Si quieres llegar rápido, ve solo, si quieres llegar lejos, ve acompañado"**. Este principio subraya que, aunque el esfuerzo individual puede ofrecer resultados inmediatos, la colaboración es indispensable para alcanzar metas significativas y duraderas, una verdad que el autor ha confirmado a través de su experiencia en múltiples proyectos de colaboración desde 1985.

Modelos Erróneos de Unidad a Evitar

Se identifican cinco enfoques de la unidad que son defectuosos y no responden al modelo bíblico. Estos modelos se basan en motivaciones humanas y estrategias carnales, alejándose del propósito divino.

Tipo de Unidad	Lema / Eslogan	Descripción Clave
La Unidad del Cacique	"Todos conmigo"	La colaboración solo es aceptada si la persona o su proyecto están al frente, dirigiendo y coordinando. Si no lidera, no participa.
La Unidad del Vendedor	"Todos compren mi producto"	La participación en proyectos unidos está condicionada a obtener un beneficio personal o para su organización, como el uso de sus recursos o la visibilidad de su logo.
La Unidad del Soñador	"Todos a todo"	Apoya de manera ingenua y sin criterio cualquier evento que se anuncie como "unido", considerando la unidad un fin en sí misma, lo que a menudo termina en frustración.
La Unidad del Hipócrita	"Id todos"	Promueve la unidad con un discurso elocuente y bien argumentado teológicamente, pero no participa personalmente, especialmente si no tiene un rol protagónico.
La Unidad del Exclusivista	"Todos en mis cuatro paredes"	Concibe la unidad únicamente dentro de los límites de su propia iglesia local, viendo con recelo la interacción de sus miembros con otras congregaciones.

Modelos Bíblicos de Colaboración

Frente a los conceptos erróneos, la Biblia ofrece modelos inspiradores de colaboración genuina que demuestran que la unidad forma parte del ADN del cristianismo desde sus inicios.

1. Colaboración para la Misericordia (1 Corintios 16:1-4)

El apóstol Pablo organizó una colecta entre diversas iglesias (Corinto, Galacia, Macedonia y Acaya) para ayudar a los creyentes en Jerusalén que sufrían una hambruna. Este es un claro ejemplo de colaboración intereclesial para una causa humanitaria.

2. Colaboración para la Defensa de la Doctrina (Hechos 15)

El Concilio de Jerusalén reunió a apóstoles, ancianos y representantes de múltiples iglesias (como la de Antioquía) para debatir y definir la doctrina sobre el lugar de los gentiles en la iglesia. Esto demuestra la importancia de la colaboración para establecer la identidad doctrinal.

3. Colaboración para la Misión (Romanos 15:24)

Pablo solicitó ayuda a la iglesia de Roma, una congregación que él no fundó, para apoyar su proyecto misionero de llegar a España. Esto establece el principio de que todas las iglesias pueden y deben participar en la misión global del Reino de Dios, invirtiendo no en personas, sino en el Reino.

Fundamento Teológico de la Colaboración

La colaboración no es una simple estrategia, sino un mandato arraigado en principios teológicos profundos.

La unidad es reflejo de la Trinidad (Juan 17:21)

La unidad entre los creyentes debe modelar la comunión perfecta entre el Padre y el Hijo. Dios es un ser trino (tres personas en un solo Dios) que existe en armonía, comunión y comunicación total.

La unidad es condición para que el mundo crea (Juan 17:21)

Jesús ora para que sus seguidores sean uno "*para que el mundo crea que tú me enviaste*". La unidad no es solo estratégicamente necesaria, sino que posee un elemento sobrenatural que facilita el avance de la misión y valida el mensaje del Evangelio.

La unidad dignifica el llamado cristiano (Efesios 4:1)

Vivir en unidad es una expresión de "dignidad" del llamado cristiano. Pablo exhorta a los creyentes a comportarse de manera digna, y la primera aplicación práctica que ofrece es la búsqueda de la unidad. No es una opción, sino una parte esencial de la tarea del creyente y del líder.

La unidad no hay que crearla, solo mantenerla (Efesios 4:3)

El texto insta a "*esforzarse por preservar la unidad*", no por crearla. La unidad espiritual ya existe en Cristo, quien derribó

los muros de separación. La tarea de los creyentes es mantener esa unidad visible a través del esfuerzo, la diligencia y la intencionalidad.

La unidad tiene un costo (Efesios 4:2)

La preservación de la unidad no es automática y exige un sacrificio. Las condiciones para que sea posible son:

- **Humildad:** Considerar a los demás como superiores a uno mismo.
- **Mansedumbre:** Actuar con amabilidad, abandonando la envidia y la competitividad.
- **Paciencia:** Ser pacientes con los errores y deficiencias de los demás.
- **Tolerancia (soportándoos en amor):** Aceptar ideas o prácticas diferentes.

El costo fundamental de la unidad es la **renuncia**: renuncia a la arrogancia, al separatismo, a la competitividad y a la intolerancia, motivada por el amor a Dios, a los hermanos y al Reino.

Conclusión: El Valor de la Unidad

La falta de unidad tiene consecuencias reales, como se ilustra con el caso de la campaña de Billy Graham en España en 1982, que se frustró por la falta de acuerdo entre los pastores. Esta historia sirve como advertencia de que la desunión resta fuerzas y aleja a los creyentes de la dignidad de su llamado.

El mensaje central es inequívoco: "**La unidad enriquece, fortalece y acelera el avance del Reino de Dios**". La verdadera unidad es una obra del Espíritu, fundamentada en principios teológicos, que requiere un esfuerzo consciente y un costo de renuncia personal y colectiva para dignificar el llamado cristiano.

Reflexión final basada en las conclusiones de los grupos pequeños

La unidad y la colaboración bíblica no se construyen desde la sospecha, el miedo, el ego o el control, sino desde la verdad del Evangelio, la humildad y la misión compartida. Modelos impositivos, denominacionalistas o centrados en la imagen vacían la unidad de contenido y no producen fruto duradero.

La verdadera unidad es **evangélica**, no ecuménica sin discernimiento: en lo esencial, unidad; en lo no esencial, diversidad; y en todo, fidelidad a Cristo. La verdad no puede sacrificarse en nombre de la unidad, y el criterio último de toda colaboración es que el Evangelio sea anunciado con claridad y coherencia.

Colaborar implica **renuncias reales**: al protagonismo, a la agenda propia, al beneficio institucional, a la necesidad de control y a la visibilidad. Supone confiar en que el Señor sostiene su obra y aceptar que no todos debemos estar en todo. La unidad no es un evento, sino un camino que se expresa en acciones concretas por el bien de la ciudad.

La colaboración debe ser **misional, progresiva y discernida**, aprovechando lo que ya existe, compartiendo recursos y trabajando como una sola Iglesia diversa. Tiene límites claros, doctrinales y éticos, que no rompen la unidad sino que la protegen y la hacen sostenible.

El fruto esperado es una Iglesia madura, humilde y centrada en Jesús, que encarna los valores del Reino, actúa como agente de paz, preserva la unidad del Espíritu y vive para que **Cristo sea exaltado por encima de cualquier interés personal, denominacional o estructural**.

Si quieres llegar lejos, ve acompañado: El costo de la colaboración

ACERCAMIENTOS EQUIVOCADOS A LA UNIDAD



La unidad del VENDEDOR:
"Todos compran mi producto"
Solo colabora cuando él dirige,
manda y controla el proyecto.



Participa solo si obtiene un beneficio
personal o para su organización.



La unidad del HIPÓCRITA:
"¡id todos!"
Anima a otros a unirse, pero él
nunca participa personalmente.



La unidad del EXCLUSIVISTA:
"Todos en mis cuatro paredes"
No cree en la unidad más allá de las
paredes de su propia iglesia.

EL FUNDAMENTO DE LA COLABORACIÓN VERDADERA



Es un reflejo de la Trinidad (Jn 17:21)
Busca una armonía y comunión total,
modelada en la relación del Padre y el Hijo.

**Es condición para que el
mundo crea (Jn 17:21)**
La unidad no es solo estratégica;
es una herramienta espiritual para
el avance del Evangelio.



Tiene un costo:
La renuncia (Ef 4:2)
Esige humildad, paciencia y amor,
renunciando a la arrogancia y la
competitividad.

**La unidad enriquece, fortalece y acelera
el avance del Reino de Dios.**

***¿Quieres apoyar económicamente
al Movimiento de Lausana España?***

